

2003

平成15年度複十字シール運動を実施。画家の安野光雅氏に引き続きデザインを依頼しました。
 今年のシールからのり付きシールタックとなり、大型シールが24面になりました。
 募金額: 46,644万円



シールデザイン
 アートディレクター
 種類
 印刷

安野光雅
 山田輝郎
 小型6面・大型24面
 グラビア5色/国立印刷局

DOUBLE-BARRED
 CROSS SEAL
 CAMPAIGN

