

# 2013

テーマは、「春夏秋冬」です。デザインは、昨年度、文化功労者に選ばれた安野先生です。つくし(土筆)は春の風物詩「つくしんぼやさくら草を取って遊びました。家に帰ったらお母さんが佃煮を作ってくれました。」夏は照りつける太陽のもと、家族で海水浴、浮き輪につかまり海の上をプカリ、プカリ。秋はお月見、夢の中でうさぎと餅つきをしました。「アー、おいしかった。もう食べられない！」冬は一面真っ白な銀世界「ゆきだるま君と一緒に雪の大玉を作って遊びました。夢か・・・」校庭が雪で白く染まる、春よ来い、早く来い。  
募金額：277,273千円



シールデザイン  
種類  
印刷

安野光雅  
小型6面・大型24面  
オフセット印刷4色/依田印刷(株)

DOUBLE-BARRED  
CROSS SEAL  
CAMPAIGN

